



MUNICÍPIO DE SÃO GERALDO

ESTADO DE MINAS GERAIS
Rua 21 de Abril, nº 19, Centro - São Geraldo - CEP 36.530-000
CNPJ: 18.137.935/0001-80 – Tel.: (32)3556-1215 ou 1471



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

INTRODUÇÃO

O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos para a contratação de solução que atenderá à necessidade abaixo especificada.

O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.

Objeto: Contratação de empresa para prestação de serviços de comunicação social, marketing digital, geração e tratamento de conteúdo publicitário (foto, áudio e vídeo) e gestão de redes sociais da Prefeitura de São Geraldo/MG, de acordo com as exigências e condições estabelecidas no Edital, Termo de Referência e demais anexos.

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

O presente Estudo tem por objetivo detalhar a melhor solução para suprir uma necessidade do município de São Geraldo – MG de dar publicidade às ações e eventos realizados pelo município, ampliar a comunicação, fortalecer a relação com os cidadãos e promover o desenvolvimento institucional. Uma gestão que utiliza ferramentas modernas de comunicação demonstra inovação, eficiência, transparência e comprometimento com a população.

Tal necessidade vai de encontro com o compromisso do município em manter canais de comunicação práticos, eficientes e modernos com os cidadãos, de modo que as atividades realizadas pelo município possam permanecer acessíveis para todos.

Diante de todo o exposto, faz-se necessário tal estudo de viabilidade, para analisar qual a melhor solução que o município pode implementar para lidar com tal situação.

Os serviços ora pretendidos são enquadrados como sendo comuns, uma vez que podem ter seu padrão de desempenho e qualidade objetivamente definidos, conforme o inc. XIII do art. 6º da Lei Federal 14.133/2021.

2. PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

Fundamentação: Demonstração da previsão da contratação no plano de contratações anual, sempre que elaborado, de modo a indicar o seu alinhamento com o planejamento da Administração; (inciso II do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21)

A não elaboração do Plano Anual de Contratações (PCA) para o ano de 2025 decorre das circunstâncias excepcionais que inviabilizaram a conclusão do plano no prazo estabelecido, conforme estipulado no Art. 12, inciso VII, da Lei nº 14.133/2021. Comprometemo-nos a fornecer informações detalhadas sobre as contratações realizadas e a programação de futuras contratações, reafirmando nosso compromisso com a transparência e princípios legais de gestão pública.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Fundamentação: Demonstração da previsão da contratação no plano de contratações anual, sempre que elaborado, de modo a indicar o seu alinhamento com o planejamento da Administração; (inciso III do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21)

Sustentabilidade



MUNICÍPIO DE SÃO GERALDO

ESTADO DE MINAS GERAIS
Rua 21 de Abril, nº 19, Centro - São Geraldo - CEP 36.530-000
CNPJ: 18.137.935/0001-80 – Tel.: (32)3556-1215 ou 1471



A contratação deverá se basear no Guia Nacional de Contratações Sustentáveis, dentro do que for aplicável para realização das atividades, caso aplicável.

Requisitos técnicos

Serão delimitados no Termo de Referência, no Tópico de Formas e critérios de seleção do fornecedor.

Da Subcontratação

Não será admitida a subcontratação do objeto contratual.

Garantia da contratação

Não haverá exigência da garantia da contratação dos artigos 96 e seguintes da Lei nº 14.133, de 2021, uma vez que se trata de serviço comum e a aplicação de garantias pode tornar sua execução mais complexa e excessivamente onerosa para o município.

4. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

Fundamentação: Estimativa das quantidades a serem contratadas, acompanhada das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte, considerando a interdependência com outras contratações, de modo a possibilitar economia de escala (inciso IV do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21).

O Município pretende adotar uma contratação de serviço contínuo, sem dedicação exclusiva de mão de obra, sendo um serviço realizado por empreitada por preço global, pago em 12 parcelas mensais.

ITEM	DESCRIÇÃO	UNID	QTD
1.	Prestação de serviços de comunicação social e marketing digital, geração e tratamento de conteúdo publicitário (foto, áudio e vídeo) e gestão de redes sociais do município de São Geraldo/MG, com cumprimento de carga horária mínima de 20 (vinte) horas semanais.	Serviço	12

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Fundamentação: *Levantamento de mercado, que consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar. (inciso V do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/2021).*

Levantamento de mercado, que consiste na prospecção e análise das alternativas possíveis de soluções: (Art. 7º, inciso III da Portaria Municipal nº 31/2023).

O levantamento de mercado para buscar a melhor solução para a necessidade pontuada neste ETP não se debruçará sobre a discussão acerca das opções existentes e mais utilizadas pela Administração para resolver o problema em tela, neste caso, contratação de servidores para realizar as atividades internamente *versus* contratação de empresa para prestar os serviços.

Entende-se que, uma vez que foi feito levantamento em editais de contratações correlatas feitas por outros entes da federação, não foi encontrada solução mais inovadora para atender com a devida eficiência e eficácia esta carência da prefeitura, logo, considerando as limitações, principalmente de mão de obra qualificada para realizar tais atividades, entende-se que é razoável a contratação de empresa para realizar serviços de marketing digital e afins como sendo a melhor solução neste momento para resolver o problema descrito nos Fundamentos da Contratação.



MUNICÍPIO DE SÃO GERALDO

ESTADO DE MINAS GERAIS
Rua 21 de Abril, nº 19, Centro - São Geraldo - CEP 36.530-000
CNPJ: 18.137.935/0001-80 – Tel.: (32)3556-1215 ou 1471



A terceirização deste serviço traz inúmeros benefícios para esta Administração. Em especial, podem ser consideradas como principais vantagens o fato de que os a contratação de empresa para a prestação dos serviços garante maior eficiência e amplitude na comunicação da prefeitura com os cidadãos, uma vez que essas empresas possuem equipamentos apropriados e profissionais qualificados. Além disso, a contratação permite, por meio de redes sociais e campanhas digitais, divulgar ações e investimentos da gestão municipal, reforçando a confiança dos cidadãos para com a Administração. Ademais, o gerenciamento das redes sociais permite atender a população de forma ágil e eficaz, criando um canal de diálogo direto com os munícipes.

Por todo o exposto, conclui-se que tal contratação é vantajosa para o município, tanto técnica quanto economicamente.

6. ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

Fundamentação: Estimativa do valor da contratação, acompanhada dos preços unitários referenciais, das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte, que poderão constar de anexo classificado, se a administração optar por preservar o seu sigilo até a conclusão da licitação (art. 18, inciso VI do § 1º da Lei 14.133/21).

O valor estimado para esta contratação será disposto em pesquisa de preços consolidada, a fim de avaliar o preço praticado pelo mercado, cumprido os requisitos dispostos na Lei nº 14.133/2021 e regulamentação própria.

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Fundamentação: Descrição da solução como um todo, inclusive das exigências relacionadas à manutenção e à assistência técnica, quando for o caso. (inciso VII do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21).

A solução proposta é a contratação de empresa para prestação de serviços de comunicação social, marketing digital, geração e tratamento de conteúdo publicitário (foto, áudio e vídeo) e gestão de redes sociais da Prefeitura de São Geraldo/MG.

O regime de execução será em empreitada por preço global.

O serviço é enquadrado como continuado, sem dedicação exclusiva de mão de obra, uma vez que sua realização deverá ocorrer de forma rotineira, conforme as necessidades do município e cuja necessidade de contratação deva estender-se por mais de um exercício financeiro e continuamente, sendo a vigência plurianual mais vantajosa considerando a necessidade para a realização dos serviços.

Deverão ser observadas as disposições contidas neste ETP e no Termo de Referência, nos normativos federais e distritais que versem sobre o presente objeto, bem como as normas expedidas sobre o assunto pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) e demais órgãos reguladores aplicáveis ao objeto.

Portanto, para que esta contratação produza de fato os resultados almejados por esta Administração, os elementos necessários a serem executados para que se alcance os objetivos são:

Executar os serviços mediante as necessidades e demandas das Secretarias Requisitantes;

Implementar plano de marketing digital, incluindo criação de conteúdo, gestão de redes sociais e campanhas específicas.



MUNICÍPIO DE SÃO GERALDO

ESTADO DE MINAS GERAIS
Rua 21 de Abril, nº 19, Centro - São Geraldo - CEP 36.530-000
CNPJ: 18.137.935/0001-80 – Tel.: (32)3556-1215 ou 1471



Monitorar e ajustar continuamente estratégias com base em análises de métricas definidas entre a contratante e contratada.

Enviar relatórios periódicos à prefeitura para avaliação de resultados.

As solicitações dar-se-ão continuamente, periodicamente ou eventualmente, de acordo com a necessidade e conveniência da Secretaria solicitante, durante toda a vigência do contrato, através do(s) fiscal(is) de contrato, os quais solicitarão os serviços junto à CONTRATADA.

Os serviços deverão ser prestados em condições seguras, bem como deverão observar as normas técnicas dos órgãos reguladores, RESPEITANDO-SE RIGOROSAMENTE O PRAZO DE ENTREGA ESTABELECIDO, sendo improrrogáveis, sob pena de aplicação de sansão.

Os serviços deverão ser prestados, parcialmente, in loco, na sede administrativa do Município, com no mínimo 4 (quatro) horas diárias, a fim de captar todas as demandas das mais diversas secretarias requisitantes e elaborar plano de marketing e comunicação social em conjunto com o setor demandante.

Na Emissão das Notas Fiscais, a descrição dos itens deverá estar conforme ordem de serviço, qualquer dúvida entrar em contato com o Setor de Compras da Prefeitura Municipal de São Geraldo, pelo telefone (32) 3556-1215, para eventuais explicações.

8. JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

Fundamentação: Justificativas para o parcelamento ou não da solução. (inciso VIII do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21 e art. 7º, inciso VII da Portaria Municipal nº 31/2023).

Justifica-se a adoção do critério de julgamento por menor preço global, para a adequada padronização dos serviços, tendo em vista que os itens são de mesma natureza e guardam estreita compatibilidade entre si, ficando o gerenciamento e fiscalização do cumprimento do objeto em disputa muito mais célere e eficiente, além do relacionamento jurídico com apenas um contratado mais simplificado.

Ademais, a perda de economia de escala decorrente dos custos de transporte, mobilização e desmobilização para licitação por item é evidente. Se a contratação for realizada por itens, cada fornecedor irá propor, para cada item, um custo referente a transporte, mobilização e desmobilização individualizado, ao passo que se o licitante obtiver a adjudicação de todos os itens, na forma global que se pretende, tais custos serão sensivelmente diluídos, posto que suportados por apenas uma empresa, qual seja, aquele que se sagrar vencedor. Logo, ao propor, sua respectiva proposta considerará tal realidade, qual seja, a adjudicação e todo o objeto e não apenas parte dele, fazendo com que proponha custos mais reduzidos para mencionadas etapas.

O objeto fica reunido em LOTE Único por se tratar de uma solução composta, ou seja, não há como funcionar sem estar integrados os diversos serviços, pelas características de soluções desta natureza. Dada a peculiaridade dos serviços, seu desmembramento em vários itens, geraria, além de dificuldades na gestão contratual, maior preço e ainda, o risco de um item ou mais restarem fracassados, o que inviabilizaria a implementação da solução.

Assim, considerando-se a inviabilidade técnica e econômica para o parcelamento da solução em sua amplitude da presente contratação, bem como consideradas as suas respectivas peculiaridades, interdependência e natureza acessória entre os itens que compõem a solução, a contratação pretendida deverá ser realizada de forma global.

9. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS



MUNICÍPIO DE SÃO GERALDO

ESTADO DE MINAS GERAIS
Rua 21 de Abril, nº 19, Centro - São Geraldo - CEP 36.530-000
CNPJ: 18.137.935/0001-80 – Tel.: (32)3556-1215 ou 1471



Fundamentação: Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis; (inciso IX do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21).

Os principais resultados pretendidos por uma prefeitura ao contratar uma empresa para marketing digital e gerenciamento de redes sociais são:

Aumentar o engajamento da população e ampliar o alcance da comunicação, uma vez que será possível promover maior interação dos cidadãos com ações, serviços e campanhas municipais e garantir que informações importantes alcancem diferentes públicos, inclusive em áreas remotas.

Fortalecer a transparência, visto que será possível divulgar realizações, gastos e iniciativas de forma clara e acessível, reforçando a confiança pública. Além disso, poderá também melhorar a imagem da gestão pública, construindo uma percepção positiva da administração municipal através de conteúdos estratégicos e de alta qualidade.

Divulgar projetos, eventos e atrair o turismo e investimentos, por meio de promoção de feiras, campanhas de saúde, iniciativas educacionais e outros eventos locais, destacando os atrativos e potenciais do município para fomentar o desenvolvimento econômico.

Por último, será possível a otimização de recursos, pois poderão ser realizadas campanhas mais econômicas e eficazes em comparação aos meios tradicionais.

10. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Não necessárias providências prévias a serem tomadas para esta contratação.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES

Fundamentação: Contratações correlatas e/ou interdependentes. (inciso XI do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21).

Não serão necessárias contratações correlatas para a referida contratação.

12. IMPACTOS AMBIENTAIS

Fundamentação: Descrição de possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras, incluídos requisitos de baixo consumo de energia e de outros recursos, bem como logística reversa para desfazimento e reciclagem de bens e refugos, quando aplicável. (inciso XII do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21)

Após uma minuciosa análise e avaliação conduzida no contexto da presente contratação, conforme orienta o inciso XII do § 1º do artigo 18 da Lei nº 14.133/2021, verificou-se que a execução deste contrato não acarretará impactos ambientais significativos. Esta conclusão decorre da natureza específica do serviço contratado, que, por suas características, não demanda o consumo intensivo de energia ou de outros recursos naturais, nem envolve processos que resultem na geração de bens ou refugos passíveis de logística reversa para desfazimento e reciclagem.

Assim, confirmamos a ausência de impactos ambientais diretos decorrentes da implementação e operacionalização do serviço em questão, reiterando o compromisso desta Administração com a sustentabilidade e a proteção ambiental.

13. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Fundamentação: Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina. (inciso XIII do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21)



MUNICÍPIO DE SÃO GERALDO

ESTADO DE MINAS GERAIS
Rua 21 de Abril, nº 19, Centro - São Geraldo - CEP 36.530-000
CNPJ: 18.137.935/0001-80 – Tel.: (32)3556-1215 ou 1471



Diante do exposto, a contratação do serviço pretendido mostra-se dotada de viabilidade técnica, operacional e orçamentária, estando também adequada à necessidade identificada na demanda de contratação.

São Geraldo/MG, 02 de dezembro de 2025.

Jander Jossué Lima Silva
Administração e Planejamento